

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat azi, ____ . ____ . ____

CAPITOLUL I

PĂRȚILE CONTRACTULUI DE SPONSORIZARE:

I. Municipiul Timișoara – GRĂDINA ZOOLOGICĂ A MUNICIPIULUI TIMIȘOARA, cu sediul în Timișoara, B-dul C. D. Loga nr.1, județul Timiș, telefon 0256/408451, reprezentată prin **Nicolae ROBU – Primar** și **Ec. Smaranda HARACICU – Director Economic**, CF 14756536, având contul nr. RO27TREZ62124670270XXXXX deschis la Trezoreria Municipiului Timișoara, în calitate de – în calitate de BENEFICIAR AL SPONSORIZĂRII, pe de o parte și

II. _____, cu domiciliul/sediul în Localitatea _____, Județul _____, legitimat cu B.I./C.I./Pașaport seria _____, nr. _____, eliberat de _____ la data de ____ . ____ . ____ , cod numeric personal CNP /Cod Unic de Înregistrare _____, nr. înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului _____, având contul IBAN _____, deschis la _____, tel/fax: _____ / _____, mobil _____, adresa e-mail _____, reprezentată prin _____ în calitate de SPONSOR, pe de altă parte

În temeiul prevederilor Legii nr. 32/19.05.1994 privind sponsorizarea – cu modificările și completările ulterioare - **au convenit următoarele:**

CAPITOLUL II – OBIECTUL, SCOPUL ȘI DURATA CONTRACTULUI:

Art.1: Obiectul prezentului contract îl constituie sponsorizarea beneficiarului cu suma de _____ RON (în cifre), adică _____ lei (în litere).

Art.2: Scopul sponsorizării este acela de protecție și bunăstare a animalelor din colecția Grădinii Zoologice din Timișoara, susținerea activităților Grădinii Zoologice Timișoara și îmbogățirea a colecției și a habitatelor.

Art.3: Contractul contribuie la îmbunătățirea condițiilor de deținere a animalelor prin asigurarea de habitate cu toate facilitățile și confortul necesare (astfel încât acestea să trăiască în condiții cât mai apropiate de cele naturale), asigurarea de alimente de cea mai bună calitate și în cantitățile corespunzătoare, susținerea activității de cercetare, conservare și educație, furnizarea unor servicii sanitar-veterinare și de training specializat în domeniu pentru angajații Grădinii Zoologice. de sponsorizare intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la data punerii la dispoziția beneficiarului a sumelor de bani care fac obiectul sponsorizării.

Prelungirea prezentului contract se face prin act adițional, semnat de cele două părți.

Sponsorizarea va fi pusă la dispoziția beneficiarului până la data de ____ . ____ . ____.

CAPITOLUL III - VALOAREA CONTRACTULUI

Art.4: Valoarea totală a contractului de sponsorizare este de _____ lei, în litere (_____ lei).

CAPITOLUL IV - OBLIGATIILE PĂRȚILOR:

Art. 5: Sponsorul se obligă:

- a) Se obligă să depună în contul beneficiarului RO36TREZ62121370201XXXXX, deschis la Trezoreria Municipiului Timișoara, suma de _____ RON, în termen de 15 zile de la data încheierii prezentului contract de sponsorizare.
- b) Să înregistreze în evidențele contabile suma de bani care face obiectul contractului de sponsorizare.

Art. 6: Beneficiarul sponsorizării se obligă:

- a) Să folosească suma de bani sponsorizată în scopul menționat la scopul contractului.
- b) Să facă public numele sponsorului prin pagina de internet www.carpatzoo.ro/ www.zootimisoara.ro.
- c) Beneficiarul va face dovada sponsorului, la cererea expresă a acestuia, că a cheltuit suma prevăzută la art. 4 în scopul arătat la art.2.
- d) Să înregistreze în evidențele contabile suma de bani sponsorizată, care face obiectul contractului de sponsorizare;
- e) Beneficiarul are dreptul să ceară sumele de bani atunci când sponsorul, din culpă, nu-și execută de bună-voie obligațiile.

CAPITOLUL V – RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

Art. 7: Părțile sunt răspunzătoare de îndeplinirea obligațiilor asumate conform prezentului contract.

CAPITOLUL VI – ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Art. 8: Prezentul contract încetează de plin drept, fără a mai fi necesară intervenția unei instanțe de judecată, dacă una din părți:

- a) Nu îndeplinește una din obligațiile esențiale ale prezentului contract;
- b) Este declarată în incapacitate de plată, sau a fost declanșată procedura de lichidare (faliment) înainte de începerea executării prezentului contract;
- c) Își încalcă una din obligațiile sale, după ce a fost notificată de către cealaltă parte, că o nouă nerespectare a obligațiilor asumate va conduce la rezilierea prezentului contract în termen de 10 zile de la data notificării prin care i s-a adus la cunoștință despre faptul că nu și-a executat ori executat parțial obligațiile ce-i revin; partea care invocă o cauză de încetare a unei clauze a contractului de sponsorizare o va notifica celeilalte părți, cu 5 zile înainte de data la care contractul urmează să-și înceteze efectele;
- d) Rezilierea prezentului contract nu va avea efecte asupra obligațiilor deja scadente între părțile contractante;

Partea care în mod culpabil nu și-a onorat obligațiile asumate, va fi responsabilă indiferent de cauzele invocate, potrivit dispozițiilor de drept civil.

CAPITOLUL VII – FORȚA MAJORĂ

Art. 9: Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

Partea care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia, fiind însoțită de documente justificative, atestate de autoritatea competentă, potrivit legii.

CAPITOLUL VIII – CLAUZE FINALE

Art. 10: Sponsorizarea se acordă în condițiile Legii nr. 32/19.05.1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, sponsorul beneficiind astfel de facilitățile fiscale, conform reglementărilor Codului fiscal.

Art.11: Sponsorizarea va putea fi adusă la cunoștință publică, atât de către beneficiar cât și de către sponsor, prin promovarea numelui și siglei, prin mijloace specifice practicate de către aceștia.

Art.12: Orice litigiu în legătură cu executarea prezentului contract va fi soluționat de către părți pe cale amiabilă. În situația în care părțile nu ajung la o soluționare a eventualului diferend pe cale amiabilă, litigiul va fi supus spre soluționare instanțelor judecătorești competente.

Prezentul contract se încheie în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

BENEFICIAR SPONSORIZARE,

SPONSOR,

MUNICIPIUL TIMIȘOARA

PRIMAR,

Nicolae ROBU

VICEPRIMAR,

Dan – Aurel DIACONU

DIRECTOR DIRECȚIA ECONOMICĂ,

Smaranda HARACICU

DIRECTOR EXECUTIV DIRECȚIA DE MEDIU,

Adrian - Amedeo BERE - SEMEREDI

SERVICIUL JURIDIC,